

TARIFAS PUBLICITARIAS

Del 07 de enero de '26
al 6 de enero de '27

3cat 

TARIFAS TELEVISIÓN

Del 07 de enero de '26
al 6 de enero de '27



Parrilla de publicidad 2026

De enero a diciembre de 2026

Precio tarifa 20*



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
06.00							
07.00	Notícies 3CatInfo TV3 + 3CatInfo 1.000 €						
07.30							
08.00							
08.30	Els matins TV3 + 3CatInfo 1.000 €						
09.00						Notícies 3CatInfo TV3 + 3CatInfo 900 €	
09.30							
10.00							
10.30							
11.00	Tot es mou 500 €						
11.30							
12.00							
12.30							
13.00							
13.30	Tot es mou 1.500 €						
14.00							
14.30	TN comarques TV3 + 3CatInfo 5.500 €						
15.00	Telenotícies migdia TV3 + 3CatInfo 8.000 €						
15.30							
16.00	Cuines 6.000€						
16.30	Com si fos ahir 6.000€						
17.00	El paradís de les senyores 3.500€						
17.30							
18.00	La selva 3.500 €						
18.30							
19.00							
19.30	Atrapa'm si pots 3.500 €						
20.00							
20.30	Està passant 6.000 €				Està passant (R) 6.000 €		
21.00							
21.30	Telenotícies vespre TV3 + 3CatInfo 11.500 €						
22.00							
22.30	El foraster / Crims 10.000 €	Nits Sense Ficció x2 7.000 €	Joc de cartes / La gran pel·lícula 7.000 €	Polònia / Fanzone 8.000 €	Eufòria 7.000 €	Collapse 7.000 €	30 Minuts 7.000 €
23.00							
23.30	3.200€	3.200€	3.200€	3.200€	3.200€	Collapse 3.200€	3.200€
00.00							
00.30	Més Nit 900€					Marcians 3.200€	

Parrilla de publicidad Canales temáticos

   	TARIFAS
3CatInfo	500 €
Canal 33	500 €
Canal Esport3	500 €
SX3	300 €

- TVC asume la planificación de los pases en los canales temáticos.
- La planificación en el 33 será 100% en prime time, ya que su emisión empieza a partir de las 22 h.
- Se actualizan las parrillas a través de: www.3cat.cat/publicidad

PATROCINIOS

		PATROCINIO			
		PROGRAMA		SECCIÓN	
		Tarifa por careta de 10"	Núm caretas	Tarifa por careta de 5"	Núm caretas
DT	ELS MATINS			576 €	1
DT	TOT ES MOU	1.512 €	3	864 €	1
DT	CUINES	6.048 €	2	3.456 €	1
DT	COM SI FOS AHIR	5.544 €	2		
DT	SÈRIE TARDA	3.528 €	2		
DT	LA SELVA	3.234 €	3	1.848 €	1
DT	ATRAPA'M SI POTS	3.528 €	2		
DT/PT	ESTÀ PASSANT	5.586 €	2	4.032 €	1
PT	PT PREMIUM DILLUNS	10.920 €	3		
PT	SENSE FICCIÓ	7.644 €	2		
PT	PT PREMIUM DIMECRES	8.232 €	2		
PT	JOC DE CARTES	8.232 €	2	4.704 €	1
PT	PT PREMIUM DIMECRES/PT	5.569 €	2		
PT	POLÒNIA	9.828 €	3	5.616 €	1
PT	FANZONE	6.586 €	2		
PT	LA GRAN PEL·LÍCULA	8.232 €	3		
PT	EUFÒRIA	10.920 €	3		
DT	APM?/MIGDIA CDS	1.210 €	2	691 €	1
DT	TARDA DE CINE	2.218 €	4		
DT/PT	TARDA CDS/PT PREMIUM CDS ACCÉS TN	3.788 €	2		
PT	COL-LAPSE	5.569 €	3		
PT	30 MINUTS	7.644 €	2		
PT	PT PREMIUM CDS/PT CDS	5.410 €	2		
PT	PRIME TIME	2.688 €	2		

PATROCINIOS

			PATROCINIO	
			SECCIÓN	
			Tarifa por careta de 5"	Núm caretas
TN	Comarques	El temps	3.828 €	5
TN	Migdia	Esports / El temps	4.886 €	7
TN	Vespre	Esports / El temps	8.103 €	7

			PATROCINIO			
			PROGRAMA		SECCIÓN	
			Tarifa por careta de 10"	Núm caretas	Tarifa por careta de 5"	Núm caretas
DT/PT	Genèric	3CatInfo	420 €	2	240 €	1
DT/PT	Genèric	E3/33	420 €	2	240 €	1
DT	Genèric	SX3	252 €	2		

SOBREIMPRESIONES

	SOBREIMPRESIONES 6"					
	Canal	Día	Franja	Programas	Inserciones	Tarifa unitaria
RETRANSMISIÓ ESPORTIVA EN DIRECTE	TV3	LU - DO	DT	1	3	1.313 €
RETRANSMISIÓ ESPORTIVA EN DIRECTE	TV3	LU - DO	PT	1	3	2.940 €
RETRANSMISIÓ ESPORTIVA EN DIRECTE	E3	LU - DO	DT/PT	1	5	210 €

TELEPROMOCIONES TV3

Programa	Emisiones	TELEPROMOCIONES TV3
		Tarifa unitaria
DT TOT ES MOU	5	4.938 €
DT CUINES	5	16.335 €
DT COM SI FOS AHIR	5	15.593 €
DT LA SELVA	5	8.663 €
DT ATRAPA'M SI POTS	5	9.529 €
PT ESTÀ PASSANT	5	16.335 €
PT EL FORASTER	3	24.750 €
PT JOC DE CARTES	3	19.058 €
PT POLÒNIA	3	22.275 €
PT APM? PT PREMIUM	5	15.246 €
PT APM? MIGDIA CDS	5	2.970 €
PT EUFÒRIA	3	24.750 €
PT AL COTXE	3	7.920 €

- Coste difusión TP 45" en el entorno del programa en penúltima o última posición de bloque. Para otras planificaciones, consultar.
- Gastos de producción y caché se valoran aparte.

CORTINILLAS

			CORTINILLAS
			Tarifa 10"
Mañana	LU-VI	TOT ES MOU	525 €
Mediodía	LU-VI	TOT ES MOU	1.575 €
Second Time	LU-VI	CUINES	6.300 €
Second Time	LU-VI	COM SI FOS AHIR	6.048 €
Tarde	LU-VI	SÈRIE	3.675 €
Tarde	LU-VI	LA SELVA	3.234 €
Tarde	LU-VI	ATRAPA'M SI POTS	3.675 €
PT Premium	LU-VI	ESTÀ PASSANT	7.308 €
PT Premium	LU	PT PREMIUM DILLUNS	12.180 €
PT Premium	MA	PT PREMIUM DIMARTS	8.526 €
PT Premium	JU	PT PREMIUM DIMECRES	8.526 €
PT Premium	JU	PT PREMIUM DIJOUS	10.550 €
PT Premium	VI	PT PREMIUM DIVENDRES	7.644 €
Second Time Cds	SA-DO	SECOND TIME CDS	5.250 €
Tarde FdS	SA-DO	TARDA CDS	2.310 €
PT Premium Cds/PT cds	SA	EL COL.LAPSE	6.212 €
PT Premium FdS	DO	PT PREMIUM DIUMENGE	8.526 €
PT Cds	DO	PT CDS	3.763 €

EMPLAZAMIENTO PRODUCTO

		EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO	
		Tarifa pasivo	Tarifa activo
TOT ES MOU	TV3	1.100 €	1.870 €
CUINES	TV3	3.800 €	7.500 €
CUINES RECEPTA	TV3	12.500 €	12.500 €
SÈRIE DT	TV3	3.300 €	5.600 €
LA SELVA	TV3	1.800 €	3.000 €
PRIME TIME TOP	TV3	8.400 €	14.000 €
PRIME TIME	TV3	6.750 €	10.800 €
TEMÀTIC	E3 ESPORT3	400 €	620 €

- Emplazamiento pasivo: presencia del producto o servicio con 6" de correcta visualización de marca.
- Emplazamiento activo: uso o consumo del producto o servicio con 6" de visualización correcta de marca.
- Paquetes a medida en función del producto/contenido.
- Exclusividad sectorial durante el período de la acción.
- Propuestas a medida de branded content y otras integraciones.

INFOGRAFÍA RELOJ TN

Integración de marca en el espacio de continuidad de cuenta atrás del reloj del TN mediodía y del TN noche.
Presencia de la marca, durante 10 segundos, totalmente integrada.

Programa	Día	Canal	Hora	Tarifa unitaria 10"	Núm. Emisiones
TN MIGDIA- RELLOTGE	LU-DO	TV3+3Catl nfo	14:29	4.800 €	7
TN VESPRE-RELLOTGE	LU-DO	TV3+3Catl nfo	20:59	6.500 €	7
3CatInfo-RELLOTGE	LU-DO	3CatInfo	19:59	300 €	7
3CatInfo-RELLOTGE	LU-DO	3CatInfo	20:29	300 €	7
3CatInfo-RELLOTGE	LU-DO	3CatInfo	23:59	300 €	7

EXCLUSIVO NOTICIAS PREMIUM

Bloque exclusivo justo antes de los informativos mediodía y noche, que dispone primero de una cuenta atrás con integración de marca, seguido de un spot y para cerrar una segunda integración de la marca en el reloj que da paso al TN.

Programa	Día	Canal	Hora	Tarifa unitaria
TN MIGDIA- RELLOTGE	LU-VI	TV3+3Catl nfo	14:29	18.280 €
TN MIGDIA- RELLOTGE	SA-DO	TV3+3Catl nfo	14:29	16.780 €
TN VESPRE-RELLOTGE	LU-VI	TV3+3Catl nfo	20:59	24.600 €
TN VESPRE-RELLOTGE	SA-DO	TV3+3Catl nfo	20:59	20.400 €

BLOQUES CUALITATIVOS

BLOQUES EXCLUSIVOS

Programa	Canal	Día	Hora	Días a la semana	Tarifa unitaria
TN MIGDIA-ENTRADA	TV3	LU-VI	14.30	5	12.500 €
TN MIGDIA-ENTRADA	TV3	SA-DO	14.30	2	11.000 €
TN VESPRE-ENTRADA	TV3	LU-VI	21.00	5	16.530 €
TN VESPRE-ENTRADA	TV3	SA-DO	21.00	2	13.500 €

MINIBLOQUES

Programa	Canal	Día	Hora	Días a la semana	Tarifa unitaria
1-PT PREMIUM DILLUNS	TV3	LU	22:30	1	14.850 €
2-PT PREMIUM DIMECRES	TV3	JU	22:30	1	12.320 €
3-PT PREMIUM DIJOUS (POLÒNIA)	TV3	JU	22:30		13.200 €
4-PT PREMIUM DIVENDRES (ESTRENA)	TV3	VI	22:30		14.850 €
5-PT PREMIUM DISSABTE (COL-LAPSE)	TV3	SA	22:30	1	10.780 €

• Spots a partir de 20".

• Se prioriza la adjudicación a la venta en paquete.

• Recargo por posición: 20% (minibloques).

• Bloque de tres spots con una duración máxima de 90"(minibloques).

RECARGOS OPERATIVOS

DURACIÓN SPOT

Las duraciones inferiores a 20" tendrán un recargo

Duración	Recargo	Índice duración
5"	60 %	0,4
10"	40 %	0,7
15"	20 %	0,9

SPOT MULTIMARCA

La presencia de una segunda marca relevante, sea del mismo anunciante o no, tendrá un recargo del 20%.

SELECCIÓN DE PROGRAMA O BLOQUE

Montaje: Dos o más spots de la misma marca relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario con una separación de uno o más spots de otros anunciantes.

Selección: La selección de programa o bloque conlleva el siguiente recargo:

	Recargo
Selección de programa o bloque	10 %
Montajes dentro del bloque	10 %

POSICIONES PREFERENTES

Franja	1a	2a	3a	Antepenúltima	Penúltima y última
Prime time + TN migdia	115 %	100 %	50 %	40 %	50 %
Day time	40 %	30 %	15 %	15 %	30 %

- El recargo se aplica según la posición del spot en bloque publicitario.
- En las duraciones inferiores a 20" se aplica recargo sobre tarifa de 20".
- En la adjudicación de las posiciones tiene prioridad el spot con una duración igual a 20" o superior.
- Horario de prime time: 20:30h a 00:30h.

TARIFAS RADIO

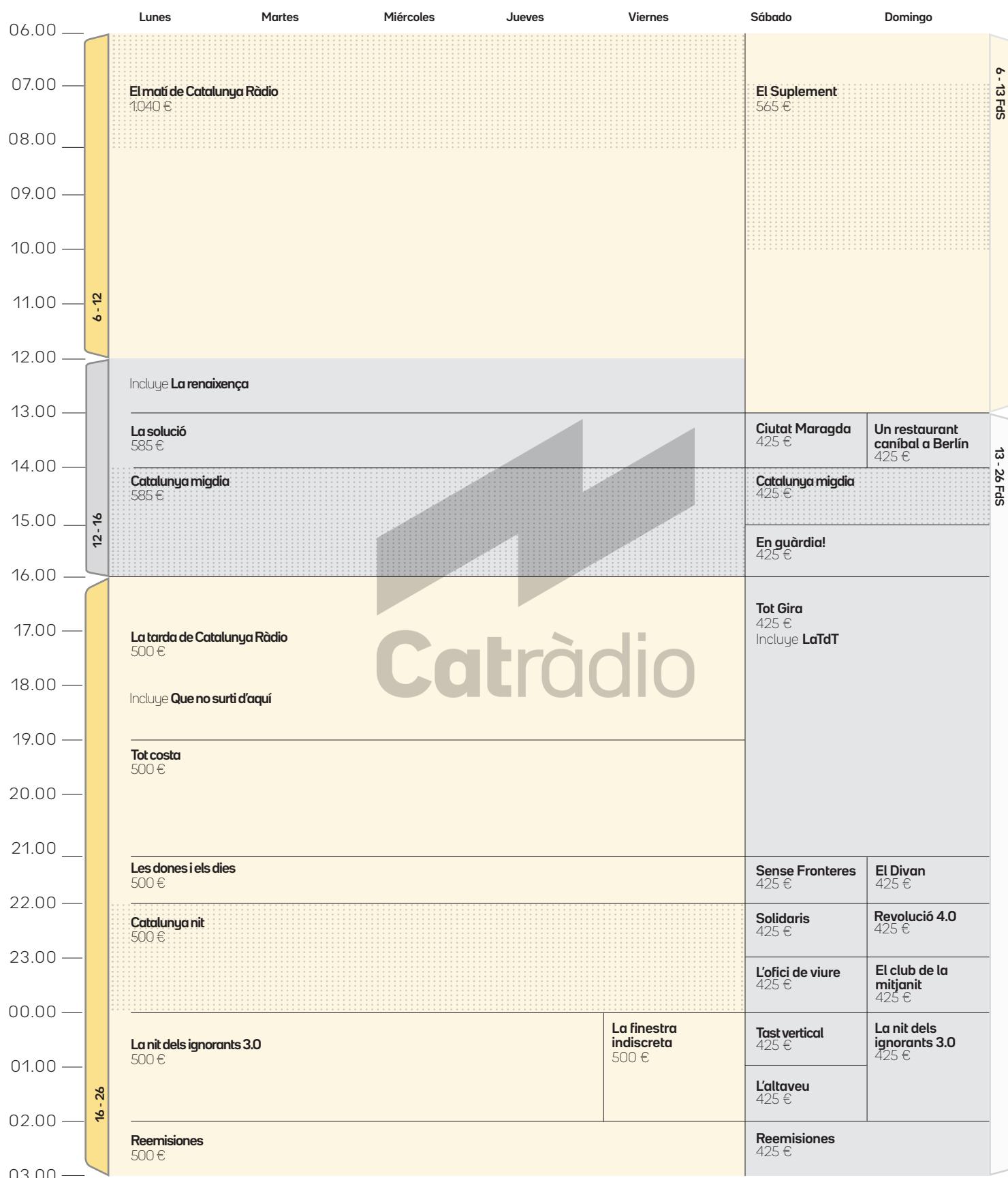
Del 07 de enero de '26
al 6 de enero de '27



Parrilla de publicidad 2026

De enero a junio de 2026

Precio tarifa 20*



Catràdio

TARIFAS

	De lunes a viernes			Sábados y domingos	
	06 a 12h	12 a 16h	16 a 26h	06 a 13h	13 a 26h
Cuñas convencionales	1.040 €	585 €	500 €	565 €	425 €
Patrocinios 5"+20"	1.625 €	915 €	780 €	885 €	665 €
Patrocinios 10"	650 €	365 €	315 €	355 €	265 €
Patrocinios sección 5"	390 €	220 €	185 €	210 €	160 €
Bloc exclusiu 20"	1.405 €	790 €	675 €	765 €	575 €
Audiopromo 20"	1.455 €	820 €	700 €	790 €	595 €
Veu de l'expert 60"	4.370 €	2.455 €	2.100 €	2.375 €	1.785 €

Consultad otras estructuras de patrocinio.

Bloque exclusivo: cuña única entre contenidos. Duraciones entre 20" y 60".

Audiopromo y Veu de l'expert: coste de producción y caché a parte. Ubicadas en bloque exclusivo.

			
	De lunes a domingo	De lunes a domingo	De lunes a domingo
Cuñas convencionales	325 €	125 €	125 €
Patrocinios 5"+20"	510 €	195 €	195 €
Patrocinios 10"	210 €	80 €	80 €
Patrocinios sección 5"	120 €	45 €	45 €
Bloc exclusiu 20"	440 €	170 €	170 €
Audiopromo 20"	455 €	175 €	175 €
Veu de l'expert 60"	1.365 €	525 €	525 €

DESCONEXIONES							
DÍA	PROGRAMA	FRANJA	N. DESC.	BARCELONA 20"	GIRONA 20"	LLEIDA 20"	TARRAGONA 20"
DI-Dv		10.00-21.00	9	590 €	80 €	60 €	70 €
Ds-Dg		08.00-15.00	6	590 €	80 €	60 €	70 €

PAQUETES

Te ofrecemos paquetes de cuñas para que tu mensaje llegue en cada **momento** y con cada **valor** que sea de tu interés.

CAP DE SETMANA		 Catradio	
	CANAL	FRANJA EMISIÓN	N. INSERCIÓNES
	Catalunya Ràdio	16-26	8
	Catalunya Ràdio	6-13 cds	8
	Catalunya Ràdio	13-26 cds	9
TOTAL INSERCIÓNES	25	Importe neto 20"	2.000 €

CORAL		 Catradio	
	CANAL	FRANJA EMISIÓN	N. INSERCIÓNES
	Catalunya Ràdio	6-12	2
	Catalunya Ràdio	16-26	15
	Catalunya Ràdio	13-26 cds	8
TOTAL INSERCIÓNES	25	Importe neto 20"	1.600 €

DAU		 Catradio	
	CANAL	FRANJA EMISIÓN	N. INSERCIÓNES
	Catalunya Ràdio	6-12	4
	Catalunya Ràdio	12-16	5
	Catalunya Ràdio	16-26	11
	Catalunya Ràdio	6-13 cds	2
	Catalunya Ràdio	13-26 cds	3
TOTAL INSERCIÓNES	25	Importe neto 20"	2.500 €

MATINAL			
	CANAL	FRANJA EMISIÓN	N. INSERCIONES
	Catalunya Ràdio	6-12	15
	Catalunya Ràdio	6-13 cds	10
TOTAL INSERCIONES	25	Importe neto 20"	4.100 €

MOZART			
	CANAL	FRANJA EMISIÓN	N. INSERCIONES
	Catalunya Ràdio	6-12	4
	Catalunya Ràdio	12-16	4
	Catalunya Ràdio	16-26	13
	Catalunya Ràdio	6-13 cds	3
	Catalunya Ràdio	13-26 cds	2
	CatMúsica	DT/PT	12
	iCat	DT/PT	12
TOTAL INSERCIONES	50	Importe neto 20"	3.000 €

VALORES Y MOMENTOS

A lo largo del año, tu marca puede tener una necesidad comunicativa específica para un **momento comercial** (rebajas, Black Friday, Navidad), o bien para asociarse a un **valor** afín a tu producto o servicio (día de la Mujer, día del padre, Sant Jordi...). Ahora tienes muchas posibilidades para añadir más fuerza y notoriedad a tu campaña. Acciones publicitarias y de comunicación en programas distribuidos por las redes sociales y por antena.

ACCIONES DE FIDELIZACIÓN

Salidas de programa, concursos y premios. Acciones y eventos fuera del estudio central para vincular los valores de la marca con temas de interés general.

LA VOZ DEL EXPERTO

Microespacios donde expertos y prescriptores dan a conocer tu producto o servicio.

A PUNTO PARA EL BARÇA

Un minibloque con sólo 4 marcas, ubicado justo antes del inicio de las retransmisiones del Barça.

PATROCINIO EXCLUSIVO BARÇA

Exclusividad de sector.

5 cuñas exclusivas de 20" durante la retransmisión.

Número limitado de anunciantes.

La TdT			
POSICIÓN CUÑAS	CUÑAS 20"	PARTIDOS	IMPORTE NETO TOTAL TEMPORADA
Descanso	1	Temporada FC Barcelona 2025/2026	125.000 €
Hora postpartido	2	Temporada FC Barcelona 2025/2026	
Hora previa partido	2	Temporada FC Barcelona 2025/2026	

Y MÁS VENTAJAS EN CADA PARTIDO

TELÉVISIÓN: 2 COLAS DE PROMO MANCOMUNADAS

Emisión prime time días previos partido

6 partidos mínimo garantizado

RADIO: 2 CUÑAS DE MARCA DETRÁS DE LA PROMO

3 marcas máximo por cada bloque

Emisión días previos competición

Temporada completa

RECARGOS OPERATIVOS

POSICIONAMIENTO HORARIO

Montaje: Dos o más cuñas de la misma marca relacionadas, ubicadas en el mismo bloque publicitario con una separación de una o más de una cuña de otros anunciantes, llevará un recargo del 10%.

Recargo	
Montaje cuña	10 %

TARIFAS DIGITAL

Del 07 de enero de '26
al 6 de enero de '27



3CAT PLATAFORMA

3Cat es una plataforma de contenidos pública y de calidad. Se puede visualizar de forma gratuita desde cualquier pantalla.

ESTÁNDAR								
FORMATO	TARIFA	DISPOSITIVO			CANAL DE ACCESO			
		PC	Móvil/Tablet	TV	Web	APP Mòbil	APP TV	HbbTV
Vídeo/Àudio-Linear	100 €	X	X		X	X		
Vídeo-Linear TV	150 €			X			X	X
DisplayTV-L-skin	150 €			X				X

ESPECIAL						
PRODUCTO	TARIFA (1 Capítulo)	PRE-ROLL		MID-ROLL	PROMOCIÓN	COMUNIDADES
Patrocinio	2.143 €	X		X		
Patrocinio + promoción	4.143 €	X		X	X	
Patrocinio + comunidades	2.643 €	X		X		X
Patrocinio + promoción + comunidades	4.643 €	X		X	X	X

PRODUCTOS DIGITALES

Todos aquellos contenidos que se visualizan fuera de la plataforma 3Cat dentro de las diversas secciones web que detallamos a continuación

ESTÁNDAR								
FORMATO	TARIFA	TV3	CATRADIO	3CATINFO	EL TEMPS	CUINES	DEPORTE S	SX3
Robapáginas / Robapáginas doble	50 €			X	X			
Billboard	50 €			X	X			
Vídeo-Linear	100 €							X
Billboard Infantil	50 €							X
Mòdul patrocinat	100 €				X			
DisplayTV-Lskin	150 €	X					X	

ESPECIAL								
FORMATO	TARIFA	TV3	CATRADIO	3CATINFO	EL TEMPS	CUINES	DEPORTE S	SX3
Brand Day		X	X				X	
Butlletí Infantil	300 €							X

RECARGOS OPERATIVOS

FORMATO	RECARGO
Roba/ Billboard video	25 %
Vpaid	50 %
Blanquering horari	30 %
Segmentación OC / Campaña	10 %
Segmentació per contingut	25 %
Segmentació per posició de bloc	40 %
Segmentación IP	15 %
Segmentación dispositivo	15 %
Segmentación frecuencia	15 %
Segmentación temática	10 %
Rotación creatividades	10 %
Exclusivitat contingut	80 %
Càrrec Durada >20"	15 %
Cargo Duración >30"	50 %
Cargo Duración >40"	100 %
Cargo Duración >50"	175 %
HBBTV GEO	25 %
HBBTV Canal	15 %
HBBTV Franja	25 %
HBBTV Incremental	30 %

- Base de facturación: SmartAdserver CCMA (Equativ)
- Costes válidos por la compra de formatos en multidispositivo . El vídeo aparecerá indistintamente en posición preroll y midroll. En caso diferente se aplicarán los recargos establecidos.
- VAST sólo compatible en D&M. Vpaid compatible en D&M y aplica recargo. Smart TV/HBBTV no acepta URL click/VAST/VPAID.
- ACCIONES Sociales, Skin, BrandDay y Módulos patrocinados requieren previa validación editorial.
- Entrega de materiales 48 horas laborables.
- Normativa de contratación aplicable: publicitat.3cat.cat.

TARIFAS PAQUETES MULTIMEDIA

Del 07 de enero de '26
al 6 de enero de '27



PAQUETE 3 PRESENTA/PREPARA'T/SURT

3 PRESENTA: Pieza de presentación de producto con una introducción de imagen de cadena. Posibilidad de incluir pieza gráfica o vídeo.

PREPARA'T: Piezas especiales con imagen cobranded marca / cadena que se emiten en fechas y acontecimientos importantes que generan consumo.

SURT: Piezas especiales cobranded, ideales para comunicar ofertas de ocio con la presencia de TV3. Teatros, cines, festivales, exposiciones culturales... Un paquete creado para el mundo de la cultura y el ocio.



TV

PRODUCTO	CANAL	Núm. SPOTS 15"	IMPORTE NETO
3 PRESENTA/PREPARA'T/ SURT	TV3	45	18.360 €

DIGITAL

PRODUCTO	CANAL	Núm. SPOTS 15"	IMPORTE NETO
3 PRESENTA/PREPARA'T/ SURT	3CAT	100.000	1.700 €
TOTAL IMPORTE NETO			20.06 €

FRANJA	Núm. SPOTS
Mañana	10
Matí Cds	1
Mediodía	2
Mediodía FdS	3
Noche2	3
Prime Time	2
Prime Time Cds	1
PT Premium	6
PT Premium FdS	2
Second time FdS	4
SecondTime	7
Tarde	3
Tarde FdS	1

- Planificación recomendada dos semanas. Otras distribuciones consultar
- Este importe corresponde al precio de emisión.
- Los costes de producción se valoran aparte.
- Se aplica recargo según posición del spot en el bloque.
- Este paquete puede adaptarse a cualquier duración.

PAQUETE A PUNT!

Paquete especial vinculado a las promos de las retransmisiones deportivas con la incorporación de tu marca.
Puede adaptarse a cualquier duración y los gastos de producción se valoran aparte.



DIGITAL

PRODUCTO	CANAL	N. IMPRESIONES	IMPORTE NETO 20"
A PUNT!	3CAT	30.000	510 €

TV

PRODUCTO	CANAL	Núm. SPOTS 20"	IMPORTE NETO 20"
A PUNT!	E3	30	1.950 €
A PUNT!	TV3	10	6.084 €

TOTAL IMPORTE NETO

8.544 €

(*)Posicionado en los bloques del canal E3 en antepenúltima, penúltima y última posición

PAQUETE SX3 ACTIVAT

Formato especial para dirigirte al público infantil vinculando tu marca a la imagen del SX3.

Presentación del producto con introducción de imagen SX3.

Este paquete puede adaptarse a cualquier duración.

Los gastos de producción se valoran aparte.



DIGITAL

PRODUCTO	CANAL	N. IMPRESIONES	IMPORTE NETO
SX3 ACTIVAT	SX3.CAT	30.000	450 €

TV

PRODUCTO	CANAL	N. PASES 20"	IMPORTE NETO
SX3 ACTIVAT	SX3(*)	40	1.680 €
SX3 ACTIVAT	TV3	10	6.552 €

TOTAL IMPORTE NETO

8.682 €

(*)Posicionado en los bloques publicitarios del Super3 en antepenúltima, penúltima y última posición

Promoción con integración de marca en bloque publicitario.

Integración exclusiva. El volumen es estimado y dependerá de su ubicación.

FRANJA	NUM SPOTS
TARDE II	3
PT PREMIUM	2
PT PREMIUM TN	1
MEDIODIA FdS	4

3cat 