

# TARIFAS PAQUETES MULTIMEDIA

Del 07 de enero de '26  
al 6 de enero de '27



## PAQUETE 3 PRESENTA/PREPARA'T/SURT

**3 PRESENTA:** Pieza de presentación de producto con una introducción de imagen de cadena. Posibilidad de incluir pieza gráfica o vídeo.

**PREPARA'T:** Piezas especiales con imagen cobranded marca / cadena que se emiten en fechas y acontecimientos importantes que generan consumo.

**SURT:** Piezas especiales cobranded, ideales para comunicar ofertas de ocio con la presencia de TV3. Teatros, cines, festivales, exposiciones culturales... Un paquete creado para el mundo de la cultura y el ocio.



### TV

| PRODUCTO                   | CANAL | Núm. SPOTS 15" | IMPORTE NETO |
|----------------------------|-------|----------------|--------------|
| 3 PRESENTA/PREPARA'T/ SURT | TV3   | 45             | 18.360 €     |

### DIGITAL

| PRODUCTO                   | CANAL | Núm. SPOTS 15" | IMPORTE NETO |
|----------------------------|-------|----------------|--------------|
| 3 PRESENTA/PREPARA'T/ SURT | 3CAT  | 100.000        | 1.700 €      |

### TOTAL IMPORTE NETO

20.06 €

| FRANJA          | Núm. SPOTS |
|-----------------|------------|
| Mañana          | 10         |
| Matí Cds        | 1          |
| Mediodía        | 2          |
| Mediodía FdS    | 3          |
| Noche2          | 3          |
| Prime Time      | 2          |
| Prime Time Cds  | 1          |
| PT Premium      | 6          |
| PT Premium FdS  | 2          |
| Second time FdS | 4          |
| SecondTime      | 7          |
| Tarde           | 3          |
| Tarde FdS       | 1          |

- Planificación recomendada dos semanas. Otras distribuciones consultar
- Este importe corresponde al precio de emisión.
- Los costes de producción se valoran aparte.
- Se aplica recargo según posición del spot en el bloque.
- Este paquete puede adaptarse a cualquier duración.

## PAQUETE A PUNT!

Paquete especial vinculado a las promos de las retransmisiones deportivas con la incorporación de tu marca. Puede adaptarse a cualquier duración y los gastos de producción se valoran aparte.



### DIGITAL

| PRODUCTO | CANAL | N. IMPRESIONES | IMPORTE NETO 20" |
|----------|-------|----------------|------------------|
| A PUNT!  | 3CAT  | 30.000         | 510 €            |

### TV

| PRODUCTO | CANAL | Núm. SPOTS 20" | IMPORTE NETO 20" |
|----------|-------|----------------|------------------|
| A PUNT!  | E3    | 30             | 1.950 €          |
| A PUNT!  | TV3   | 10             | 6.084 €          |

TOTAL IMPORTE NETO

8.544 €

(\*)Posicionado en los bloques del canal E3 en antepenúltima, penúltima y última posición

## PAQUETE SX3 ACTIVA'T

Formato especial para dirigirte al público infantil vinculando tu marca a la imagen del SX3.

Presentación del producto con introducción de imagen SX3.

Este paquete puede adaptarse a cualquier duración.

Los gastos de producción se valoran aparte.



### DIGITAL

| PRODUCTO     | CANAL   | N. IMPRESIONES | IMPORTE NETO |
|--------------|---------|----------------|--------------|
| SX3 ACTIVA'T | SX3.CAT | 30.000         | 450 €        |

### TV

| PRODUCTO     | CANAL  | N. PASES 20" | IMPORTE NETO |
|--------------|--------|--------------|--------------|
| SX3 ACTIVA'T | SX3(*) | 40           | 1.680 €      |
| SX3 ACTIVA'T | TV3    | 10           | 6.552 €      |

### TOTAL IMPORTE NETO

8.682 €

**(\*)Posicionado en los bloques publicitarios del Super3 en antepenúltima, penúltima y última posición**

Promoción con integración de marca en bloque publicitario.

Integración exclusiva. El volumen es estimado y dependerá de su ubicación.

| FRANJA        | NUM SPOTS |
|---------------|-----------|
| TARDE II      | 3         |
| PT PREMIUM    | 2         |
| PT PREMIUM TN | 1         |
| MEDIODIA FdS  | 4         |