

# TARIFAS RADIO

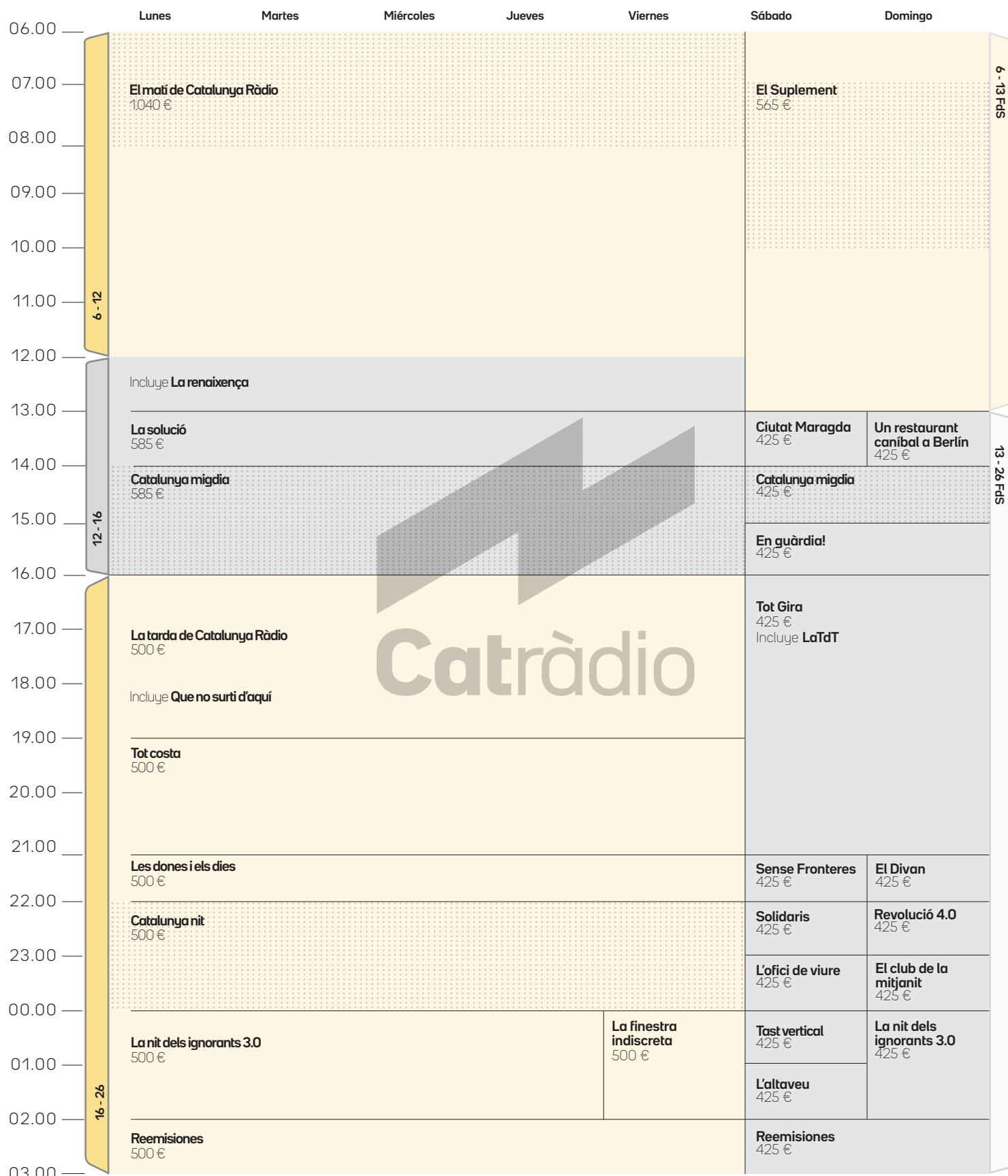
Del 07 de enero de '26  
al 6 de enero de '27



# Parrilla de publicidad 2026

De enero a junio de 2026

Precio tarifa 20\*



Emisión simultánea con Catalunya Informació

Actualización de la parrilla en 3cat.cat/publicitat/es

## TARIFAS

	De lunes a viernes			Sábados y domingos	
	06 a 12h	12 a 16h	16 a 26h	06 a 13h	13 a 26h
Cuñas convencionales	1.040 €	585 €	500 €	565 €	425 €
Patrocinios 5"+20"	1.625 €	915 €	780 €	885 €	665 €
Patrocinios 10"	650 €	365 €	315 €	355 €	265 €
Patrocinios sección 5"	390 €	220 €	185 €	210 €	160 €
Bloc exclusiu 20"	1.405 €	790 €	675 €	765 €	575 €
Audiopromo 20"	1.455 €	820 €	700 €	790 €	595 €
Veu de l'expert 60"	4.370 €	2.455 €	2.100 €	2.375 €	1.785 €

Consultad otras estructuras de patrocinio.

Bloque exclusivo: cuña única entre contenidos. Duraciones entre 20" y 60".

Audiopromo y Veu de l'expert: coste de producción y caché a parte. Ubicadas en bloque exclusivo.

	3catràdio	iCat	CatMúsica
	De lunes a domingo	De lunes a domingo	De lunes a domingo
Cuñas convencionales	325 €	125 €	125 €
Patrocinios 5"+20"	510 €	195 €	195 €
Patrocinios 10"	210 €	80 €	80 €
Patrocinios sección 5"	120 €	45 €	45 €
Bloc exclusiu 20"	440 €	170 €	170 €
Audiopromo 20"	455 €	175 €	175 €
Veu de l'expert 60"	1.365 €	525 €	525 €

DESCONEXIONES							
DÍA	PROGRAMA	FRANJA	N. DESC.	BARCELONA 20"	GIRONA 20"	LLEIDA 20"	TARRAGONA 20"
DI-Dv	ROTACIÓ	10.00-21.00	9	590 €	80 €	60 €	70 €
Ds-Dg	ROTACIÓ	08.00-15.00	6	590 €	80 €	60 €	70 €

## PAQUETES

Te ofrecemos paquetes de cuñas para que tu mensaje llegue en cada **momento** y con cada **valor** que sea de tu interés.

CAP DE SETMANA		 Catradio	
	CANAL	FRANJA EMISIÓN	N. INSERCIÓNES
	Catalunya Ràdio	16-26	8
	Catalunya Ràdio	6-13 cds	8
	Catalunya Ràdio	13-26 cds	9
<b>TOTAL INSERCIÓNES</b>	<b>25</b>	<b>Importe neto 20"</b>	<b>2.000 €</b>

CORAL		 Catradio	
	CANAL	FRANJA EMISIÓN	N. INSERCIÓNES
	Catalunya Ràdio	6-12	2
	Catalunya Ràdio	16-26	15
	Catalunya Ràdio	13-26 cds	8
<b>TOTAL INSERCIÓNES</b>	<b>25</b>	<b>Importe neto 20"</b>	<b>1.600 €</b>

DAU		 Catradio	
	CANAL	FRANJA EMISIÓN	N. INSERCIÓNES
	Catalunya Ràdio	6-12	4
	Catalunya Ràdio	12-16	5
	Catalunya Ràdio	16-26	11
	Catalunya Ràdio	6-13 cds	2
	Catalunya Ràdio	13-26 cds	3
<b>TOTAL INSERCIÓNES</b>	<b>25</b>	<b>Importe neto 20"</b>	<b>2.500 €</b>

<b>MATINAL</b>			
	<b>CANAL</b>	<b>FRANJA EMISIÓN</b>	<b>N. INSERCIÓNES</b>
	Catalunya Ràdio	6-12	15
	Catalunya Ràdio	6-13 cds	10
<b>TOTAL INSERCIÓNES</b>	<b>25</b>	<b>Importe neto 20"</b>	<b>4.100 €</b>

<b>MOZART</b>		 +  + 	
	<b>CANAL</b>	<b>FRANJA EMISIÓN</b>	<b>N. INSERCIÓNES</b>
	Catalunya Ràdio	6-12	4
	Catalunya Ràdio	12-16	4
	Catalunya Ràdio	16-26	13
	Catalunya Ràdio	6-13 cds	3
	Catalunya Ràdio	13-26 cds	2
	CatMúsica	DT/PT	12
	iCat	DT/PT	12
<b>TOTAL INSERCIÓNES</b>	<b>50</b>	<b>Importe neto 20"</b>	<b>3.000 €</b>

## VALORES Y MOMENTOS

A lo largo del año, tu marca puede tener una necesidad comunicativa específica para un **momento comercial** (rebajas, Black Friday, Navidad), o bien para asociarse a un **valor** afín a tu producto o servicio (día de la Mujer, día del padre, Sant Jordi...). Ahora tienes muchas posibilidades para añadir más fuerza y notoriedad a tu campaña. Acciones publicitarias y de comunicación en programas distribuidos por las redes sociales y por antena.

### ACCIONES DE FIDELIZACIÓN

Salidas de programa, concursos y premios. Acciones y eventos fuera del estudio central para vincular los valores de la marca con temas de interés general.

### LA VOZ DEL EXPERTO

Microespacios donde expertos y prescriptores dan a conocer tu producto o servicio.

### A PUNTO PARA EL BARÇA

Un minibloque con sólo 4 marcas, ubicado justo antes del inicio de las retransmisiones del Barça.

## PATROCINIO EXCLUSIVO BARÇA

Exclusividad de sector.  
5 cuñas exclusivas de 20" durante la retransmisión.  
Número limitado de anunciantes.

La TdT			
POSICIÓN CUÑAS	CUÑAS 20"	PARTIDOS	IMPORTE NETO TOTAL TEMPORADA
Descanso	1	Temporada FC Barcelona 2025/2026	125.000 €
Hora postpartido	2	Temporada FC Barcelona 2025/2026	
Hora previa partido	2	Temporada FC Barcelona 2025/2026	

### Y MÁS VENTAJAS EN CADA PARTIDO

#### TELEVISIÓN: 2 COLAS DE PROMO MANCOMUNADAS

Emisión prime time días previos partido

6 partidos mínimo garantizado

#### RADIO: 2 CUÑAS DE MARCA DETRÁS DE LA PROMO

3 marcas máximo por cada bloque

Emisión días previos competición

Temporada completa

## RECARGOS OPERATIVOS

### POSICIONAMIENTO HORARIO

**Montaje:** Dos o más cuñas de la misma marca relacionadas, ubicadas en el mismo bloque publicitario con una separación de una o más de una cuña de otros anunciantes, llevará un recargo del 10%.

Recargo	
Montaje cuña	10 %